



Cuentan que Dionisios otorgó al rey Midas, soberano de Frigia, la facultad de convertir en oror todo cuanto tocaba. Tras el júbilo inicial, el monarca, al ver que no podía ingerir alimentos, pidió a la deidad que le liberara de su don. Para conseguirlo hubo de bañarse en el río Pactolo, que desde entonces contiene arenas auríferas.

La ubicación de ese río, aún hoy es un auténtico misterio. Sin embargo, se dice que hay en el mundo personas que, tras viajar mucho por los caminos de la vida, cuentan haberse sumergido en la aguas de una infinidad de rios y regresan con el don de convertir en oro todo lo que tocan.

DOSSIER DE PRENSA

2007

AURUM CREATIVOS MULTIMEDIA SLL

Aurum Creativos Multimedia S.L.L. es una agencia de publicidad española de servicios plenos. Creada en Sevilla en 2003, **Aurum Creativos** ha ido creciendo con los años en cuanto a servicios, volumen de negocio, plantilla, clientes y profesionalidad. Ha pasado de ser una empresa de comunicación general a especializarse en un mercado específico para convertirse, no sólo en prácticamente la única agencia especializada en el sector inmobiliario, sino en una empresa que conoce en profundidad la realidad del mercado de la compraventa de inmuebles, capaz de cubrir todas las necesidades de sus clientes con soluciones integrales y específicas. Desde 2006 se ocupa casi en exclusividad de satisfacer las necesidades comunicativas de empresas promotoras mediante una amplia gama de servicios.

FICHA

- **Domicilio social:** Avenida de la Innovación 3, Edificio Hércules, planta 3, módulo 6, CP 41020 Sevilla.
- **Fundación:** Sevilla, Noviembre 2003.
- **Presidencia:** Rafael y José Braulio Moreno.
- **Productos:** servicios integrales de publicidad y marketing.
- **Presencia geográfica:** Sevilla, Madrid y Valencia.
- **Plantilla:** 9 trabajadores.
- **Posicionamiento:** empresa especializada en el sector inmobiliario.



HISTORIA

Aurum Creativos Multimedia nace bajo la forma legal de SLL (sociedad limitada laboral) en 2003. Con la firme intención de hacerse un hueco en el competitivo mundo de la comunicación comercial, comienza su andadura llevando a cabo proyectos de publicidad generalista.

Tras más de un año de crecimiento apoyado en su capacidad para crear nuevos clientes y en ofrecerles las soluciones más adecuadas a cada uno de ellos, así como en su amplia experiencia comercial en manejo de cuentas mediante sistemas de CRM y conocimientos en sistemas multimedia, percibe que su juventud como empresa se convierte en un hándicap a la hora de trabajar para grandes cuentas u organismos oficiales. La frescura y el tesón de un equipo joven, con iniciativa y creativamente innovador, no parecen ser suficientes.

Diferentes estudios revelan que la mejor forma de hacerse un hueco en el mercado es apostar por la especialización, creando una personalidad diferenciadora para un sector concreto. El sector inmobiliario en estos momentos genera alrededor de un 18% del PIB español y goza de una bonanza económica espectacular, realizándose numerosas acciones de comunicación publicitaria que se orientan principalmente a la búsqueda de notoriedad de marca en vez de al apoyo de las acciones comerciales. Las predicciones auguran también un ciclo cambiante en el que el sector sufrirá un retroceso y las promociones dejarán de venderse a ese ritmo frenético (momento en el que nos encontramos actualmente en 2007, y que se acusará en mayor medida en 2008).

La Directiva de **Aurum Creativos**, sabiendo ver en todo ello una oportunidad de negocio y advirtiendo la ausencia de agencias de publicidad dedicadas en exclusividad a uno de los sectores más importantes en la economía española, el sector inmobiliario, realiza profundos análisis de mercado y viabilidad, y decide dar un giro en la estrategia comercial de la empresa para apostar por la especialización en este sector publicitariamente desatendido.

Es por ello que desde mediados de 2004, **Aurum** centra sus esfuerzos en ofrecer todos los servicios que a nivel comunicacional necesitan las empresas promotoras para llevar a cabo las acciones necesarias para la comerciali-





zación de sus inmuebles, es decir, se convierte en una Agencia de Publicidad de Servicios Plenos especializada Publicidad, Marketing y nuevas formas de comunicación para el Sector Inmobiliario.

Desde entonces y hasta ahora el crecimiento ha sido una constante en esta empresa, a todos los niveles. La evolución y el modelo de negocio que **Aurum** adquiere a partir de este momento se describen en los siguientes apartados.

CRECIMIENTO Y VENTAS

Durante los años 2003 a 2006 (4 años reflejados en la gráfica) **Aurum Creativos** ha ido creciendo, con respecto a cada año previo, a un ritmo del 649 % en 2004, 180% en 2005 y un 26% en 2006. En lo que va de 2007, el crecimiento reflejado a fecha de 01 de julio es del 16% respecto al año anterior. El crecimiento es una constante en **Aurum Creativos**, acusada de forma más importante en el primer año de actividad, que da fe de la consolidación que realiza la empresa año tras año.

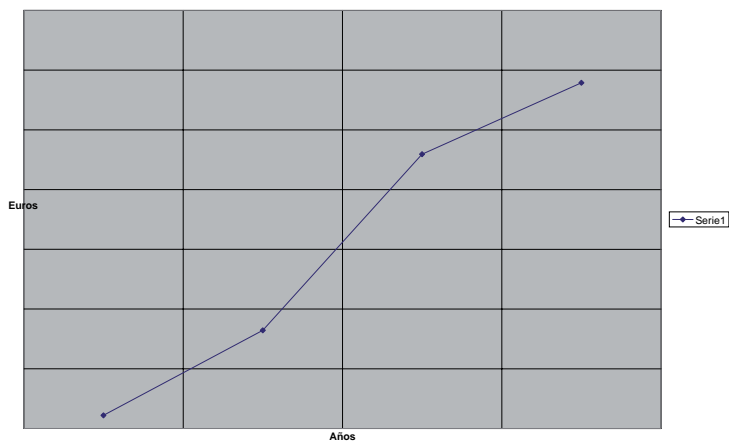


Tabla de ventas según producto o servicio:

Los datos actualizados de enero a julio de 2007 en cuanto a los porcentajes de venta según tipo de producto o servicio obedecen a las siguientes cifras:

Familia de Productos:	2.007
Infoarquitectura	21,90%
Marketing Estratégico	19,71%
Diseño Gráfico Creativo	36,09%
Multimedia	8,38%
Campañas de Publicidad	1,53%
Ferias, Exposiciones y Eventos	9,90%
Regalo Publicitario	0,31%
Impresión Digital	2,08%
Otros no descritos arriba.	0,11%

MODELO DE NEGOCIO

La característica que distingue a **Aurum Creativos** del resto de las agencias de publicidad es su especialización en la comunicación para la promoción inmobiliaria. Esta especialización es fruto de un profundo conocimiento del sector, que la convierte en una de las pocas empresas de comunicación dedicada, casi en exclusividad, al producto inmobiliario. Esto le permite ofrecer todos los servicios que las promotoras inmobiliarias requieren, es decir, dar una solución integral a todas sus acciones publicitarias.

Centrar su actividad en un sector determinado que conoce en profundidad le hace ser más eficiente y efectiva. Comprender la realidad del mercado inmobiliario, las necesidades concretas de los clientes, y los métodos más adecuados para comunicar con sus públicos en este ámbito es su principal valor.

Aurum Creativos ofrece soluciones integrales para el sector en el que se ha especializado. Comenzando por el asesoramiento y la consultoría se sientan las bases para una adecuada comunicación tanto corporativa como de cada promoción, creando material de comunicación comercial (folletos, carpetas, fichas, poming) así como informativo (soluciones 2D y 3D, es decir, infografías, fotorrealismo, coloreado de planos...). Posteriormente las promociones se publicitan en medios convencionales o no convencionales en función a los objetivos a conseguir y los públicos a los que se dirigen. Abarca el diseño y la producción de cartelería, vallas, medios impresos, radio, televisión, Internet, nuevas tecnologías, acciones de marketing y realización de eventos.



SERVICIOS

Infoarquitectura.

- Infografías 3D para Arquitectura
- Cortes de Interior en Perspectiva
- Coloreado de Planos
- Fotointegración
- Visitas Virtuales

Multimedia

- Desarrollo Optimizado de Webs
- DVD y CD-ROM interactivos
- Presentaciones PowerPoint
- Producción Audiovisual

Diseño Gráfico Creativo

- Imagen Corporativa
- Carpetas y Folletos Comerciales
- Vallas, Monopostes y Carteles

Campañas de Publicidad

- Anuncios en Prensa y Revistas
- Publicidad Exterior
- Anuncios en Radio y TV

Marketing Estratégico

- Campañas y Promociones
- Estudios de Mercado

Ferias y Congresos

- Organización de Eventos
- Stands para Ferias

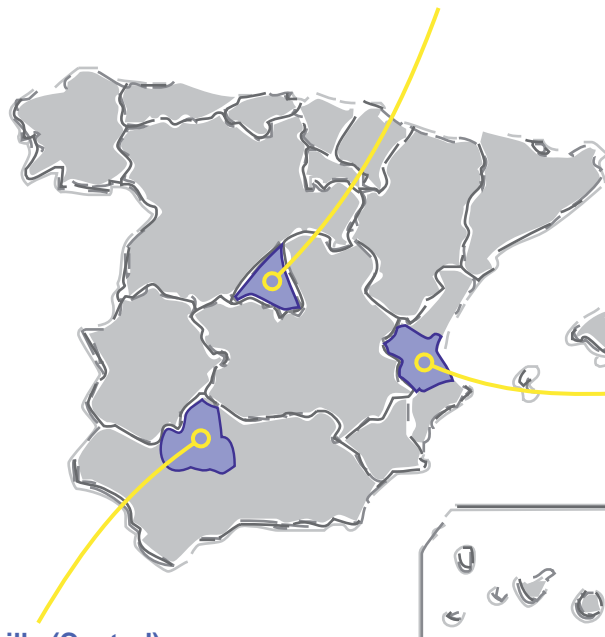


PRESENCIA GEOGRÁFICA



Madrid

Calle del Olivar, 1 CP 28691
Villanueva de la Cañada (Madrid)



Valencia

Plaza Mayor, s/n CP 46171
Casinos (Valencia)

Sevilla (Central)

Av. de la Innovación, Ed. Hércules,
módulo 306 CP 41020, Sevilla



DEPARTAMENTOS

Dirección Ejecutiva

Encargada de coordinar, motivar y trazar las líneas de actuación de la agencia. Responsable último del buen funcionamiento del equipo humano que es la agencia.

- Dirección de Marketing Estratégico
- Dirección de Cuentas

Cuentas

Coordinan y filtran el flujo constante de información entre cliente y agencia para que el trabajo sea eficiente y eficaz. Se encargan asimismo de las labores de prospección y seguimiento.

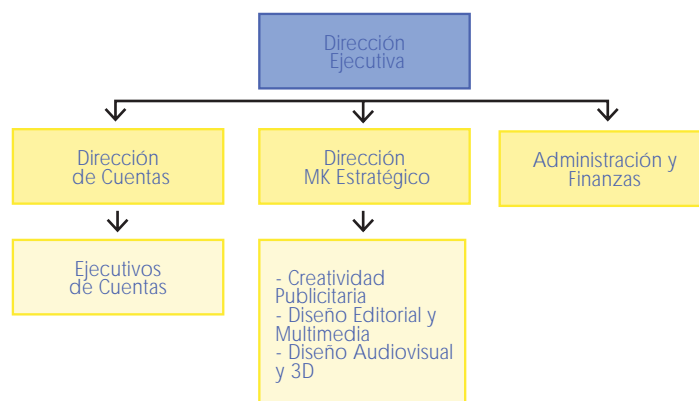
Creatividad

Los encargados de planificar y diseñar las estrategias de comunicación, llevando a cabo proyectos que van desde el diseño tradicional al multimedia pasando por el 3D y el audiovisual.


- Creatividad Publicitaria
- Diseño Editorial y Multimedia
- Diseño Audiovisual y 3D

Administración y Finanzas

Es el responsable de salvaguardar y administrar los intereses de los clientes y la agencia, así como de atender en primera instancia a nuestros clientes.



ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



AC PROMOTORES
ADC PROMOCIONES Y LUMEI
ALQUITARA SERVICIOS INMOBILIARIOS INTEGRADOS
ÁREA 10 DREAM HOMES
ARQUIBAL (ALBERTO BALBONTÍN ABAD)
AZVI PROMOCIONES INMOBILIARIAS
BIOMEDAL
BRIMOGEST INMOBILIARIA
CIVITAS ESPÍRITU DE BIENESTAR
DECOVEN
DONAIRE
ESTANTERÍAS GAMALUX
ESTUDIOS ALGA
GEA-21
GILINVER 2112
GRUPO ARQUILLO
GRUPO DE EMPRESAS AZVI
GRUPO SOLURBAN
GSP COMUNICACIÓN
LANDEST CONSULTORES INMOBILIARIOS
MARTÍN CASILLAS
NIEBLA PUBLICACIONES
NL GRUPO PROMOTOR
NUEVO HOGAR (FRANQUICIA INMOBILIARIA)
OLIMPIA GESTIÓN Y SERVICIOS INMOBILIARIOS
PRIMER GRUPO (FRANQUICIA INMOBILIARIA)
PROMOCIONES HÉRGAMO
PROMOCIONES REIFS
PROMOVICONSA
REVISA PROMOCIÓN Y GESTIÓN
ROBLES ELESER
SU&MA CONSULTORES
TECYSU
TULÚS PROMOCIONES INMOBILIARIAS
VENTANA DE LA SIERRA (ASESORES TÉCNICOS DE LA VEGA)

PROYECTOS MÁS RELEVANTES



AZVI: Personalización Stand SURBAN 2004; FIBES, Sevilla; 2004

GEA-21: Instalación Rótulo Luminoso; Nuevas Instalaciones en Sevilla (Los Remedios); 2005

UTE: REIFS, TECYSU, MARTIN CASILLAS; Infografías para Promoción Inmobiliaria y Piezas para Presentación (Cuadros y Presentación); Residencia Sociosanitaria 3ª Edad (Alcalá de Guadaira, Sevilla); 2005

BIOMEDAL: Diseño de Gradilla (Packaging) para Muestras de Laboratorio; Empresa dedicada a la Investigación Genética (Sevilla); 2005

PURAVIDA: Diseño y Puesta en Marcha de Página Web Corporativa; Empresa dedicada el Turismo Rural (Caños de Meca, Cádiz); 2005

ROBLES ELESER: Infografías 3D y Diseño de Catálogos de Producto (Dípticos y Trípticos); Empresa dedicada a sistemas de elevación (Sevilla); 2005

ÁREA 10 DREAM HOMES: Diseño y Maquetación de Revista Resumen de Productos 2005; Empresa Promotora (Sevilla); 2005

CHAPEXSA: Creación de Identidad Corporativa Básica; Empresa dedicada a la Chapa y Pintura (Sevilla); 2005

MUÑOZ Y LOZA: Creación de Identidad Corporativa Básica; Estudio de Arquitectura (Gelves, Sevilla); 2005

TULÚS PROMOCIONES INMOBILIARIAS: Creación de Identidad Corporativa Básica; Empresa participada AZVI / CAJA SAN FERNANDO; 2006

SOLURBAN: Infografías para Promoción Inmobiliaria y Piezas para Ventas (Carpetas y Fichas Comerciales); Residencial AIREMAR 1 (Chipiona, Cádiz); 2006

LANDEST CONSULTORES: Planificación, estrategia y diseño de campaña de Marketing Directo; Promoción de Servicios; 2006

BONARDI & VARONA: Infografías Promoción Inmobiliaria, Valla Publicitaria y Piezas Ventas (Carpetas y Fichas Comerciales); Edificio Residencial (Constantina, Sevilla); 2006

GEDEOR: Diseño y Puesta en Marcha de Página Web Corporativa; Constructora y Promotora (Sevilla); 2006

ISAYMAR: Diseño y Puesta en Marcha de Página Web Corporativa; Promotora (Aznalcázar, Sevilla); 2006



GILINVER 2112: Diseño y Suministro de Banderolas Corporativas; Empresa Promotora (Salamanca); 2006

GSP COMUNICACIÓN: Infografías 3D para una Promoción Inmobiliaria de uno de sus clientes en Utrera, Sevilla; Agencia de Publicidad (Sevilla); 2006

SU&MA CONSULTORES: Maquetación Anuario Turismo de Sevilla 2006; Empresa Consultora (Sevilla); 2006

GAMALUX: Diseño y Puesta en Marcha de Página Web Corporativa; Empresa que Comercializa Estanterías Metálicas (Sevilla); 2006

NUEVO HOGAR: Diseño de Varias Piezas de Identidad Corporativa (Sobre Logotipo Ya Existente); Franquicia Inmobiliaria (Sevilla); 2006

GRUPO ARQUILLO: Diseño de Identidad Corporativa Básica; Empresa Promotora (Sevilla); 2006

SOLURBAN: Infografías para Promoción Inmobiliaria y Piezas para Ventas (Carpetas y Fichas Comerciales); Residencial AIREMAR 2 (Chipiona, Cádiz); 2007

SOLURBAN: Infografías para Promoción Inmobiliaria y Piezas para Ventas (Carpetas y Fichas Comerciales); Residencial EL PUERTO (Ayamonte, Huelva); 2007

ALQUITARA: Contratación como Agencia de Publicidad Exclusiva (Contrato Tipo FEE con Condiciones Especiales); Comercializadora de Promociones Inmobiliarias (Sevilla); 2007

PROMOCIONES ATLÁNTICA DEL CONDADO: Infografías 3D y Coloreados 2D; Edificio C/ Granado, 30 (Huelva); 2007

VENTANA DE LA SIERRA: Infografías 3D y Coloreados 2D; Edificio C/ Antonia Díaz (Sevilla); 2007

ESTUDIOS ALGA: Infografías 3D, Coloreados 2D y Maquetación de Carpetas Comerciales (Por Viviendas Tipo); Edificio Triana (Rota, Cádiz); 2007

VENTANA DE LA SIERRA: Infografías 3D y Coloreados 2D; Referencia El Gergal (Sevilla); 2007

REVISA: Regalos VIP para SURBAN 07; Surban 07 (FIBES, Sevilla); 2007